

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcej potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou -kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21 st.–prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
8. Školský polrok	01.09.2022-31.01.2023
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sosdza.sk

10.

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21st.– prierezové témy, bude vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa zameriava na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka, z týchto dôvodov je potrebné, aby sa pedagogickí zamestnanci pravidelne stretávali a vytvárali spoločne sieť vhodných aktivít k zvýšeniu vlastného

kompetenčného profilu. Táto požiadavka je súčasťou modernej SOŠ, ktorá je súčasťou Systému duálneho vzdelávania.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznať ich funkciu, formálnu úpravu a vedieť ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

Stručná anotácia

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21.st. – prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

- práca s odbornou literatúrou, analyticko-prieskumná činnosť, inovatívne materiály, výmena medzigeneračných skúseností, zdieľanie dobrej praxe.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu.

Priblíženie témy:

Koncept podnikateľskej kompetencie z užšieho aj širšieho hľadiska predstavuje kľúčovú kompetenciu potrebnú pre úspešný pracovný, ale aj osobný život v 21. storočí.

Školy sa dnes stávajú súčasťou podnikateľského inovačného ekosystému, ktorý dokáže generovať unikátne inovačné systémy, návrhy, globálne ucelené riešenia. V uvedenom kontexte sa kreativita a inovácie stávajú kľúčovým faktorom determinujúcim nielen úspech školy, ale aj podniku, organizácie, konkrétneho podnikateľa, podnikania, pretože sú prostriedkom získania konkurenčnej výhody. Sústreďenie pozornosti na rozvíjanie kreatívneho a inovačného potenciálu je zodpovednou odpoveďou dnešného vzdelávania.

Jadro:**Popis témy/problém**

Úroveň podnikateľskej kompetencie mladých ľudí na Slovensku, prevažne stredoškolských, zisťovali viacerí výskumníci (Flešková, Babiaková, 2010; Mesároš, Mesárošová, 2013; Štúr, Vaníčková, Kmecová, 2014). Vo výskumoch využívali vlastné metodiky alebo zahraničné dotazníky preložené do slovenského jazyka, napr. Škálu všeobecnej podnikateľskej tendencie (General Enterprising Tendency, GET) (Caird, 1991), ktorou je možné zistiť úroveň podnikateľskej tendencie a prostredníctvom subškál: ochota a schopnosť prevziať riziko, tvorivosť, vysoká potreba výkonu a autonómie a vnútorné miesto kontroly. Podnikateľskú kompetenciu tak zachytáva predovšetkým z hľadiska osobnosti. Ďalšie dotazníky umožňovali merať podnikateľský potenciál prostredníctvom otázok zisťujúcich adaptabilitu, samostatnosť, potrebu úspechu, rozhodnosť, životný elán, intuíciu, vyhľadávanie šancí, riešenie problémov, toleranciu riziku, vytrvalosť, sebadôveru, sociálne zručnosti, záľubu v predávaní, kupovaní, vyjednávaní.

Výsledkom zistení bolo, že iba 0,33 % absolventov má všetky predpoklady pre podnikanie, 12,7 % opýtaných má talent a schopnosti, ktoré im dávajú dobrú šancu stať sa úspešným podnikateľom a 35,04 % respondentov môže byť v podnikaní dosiahnuť úspech, ak si osvojí potrebné zručnosti a bude sa v oblasti podnikania vzdelávať. Najmenej rozvíjanými sú sociálne a občianske kompetencie a len na niektorých školách sa rozvíja aj kompetencia „zmysel pre podnikanie a iniciatívu“ (starší názov pre podnikateľskú kompetenciu).

V rámci zasadnutí nášho klubu sme sa snažili nájsť nové možnosti ako predmetné kompetencie rozvíjať.

Záver:**Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

Počas stretnutí sme si vymieňali dobrú prax, návrhy k realizácii aktivít, ako napr.:

Metóda vhodná pre rozvoj prezentačných kompetencií

Taxonomická úroveň: porozumieť, analyzovať, hodnotiť, tvoriť

Využitie: reflexia učiva, upevňovanie učiva, metakognícia (poznávanie vlastného spôsobu rozmyšľania)

Charakteristika metódy

Sumarizácia patrí medzi efektívne metódy reflexie učiva a je možné organizovať ju ako prácu individuálnu alebo vo dvojici.

Úlohou žiaka je:

- z učiva vypísať, alebo vyznačiť kľúčové slová (identifikácia),
- povedať/napísať vlastnými slovami ich vysvetlenie (porozumenie),
- kľúčové slová spracovať vo forme pojmovej mapy (grafická vizualizácia), - spracovať 10 riadkový sumár využitím kľúčových slov (reflexia).

Pojmovú mapu tvoria identifikované kľúčové slová a slovíčka na ich prepojenie. takáto úprava pojmovej mapy pomáha tvoriť súvislý jazykový prejav pri prezentácii.

Mapovanie dôsledkov (Consequence Wheel)

Taxonomická úroveň: analyzovať, hodnotiť, tvoriť

Využitie: sumarizácia témy, usporiadanie poznatkov

Charakteristika metódy

Aktivita podporuje rozmyšľanie žiakov o primárnych a sekundárnych znakoch určitej udalosti alebo aktivity. Žiaci mapujú dôsledky nastolenej udalosti vytvárajú ich vizualizáciu. Metóda rozvíja schopnosť riešiť problémy a rozhodovať sa.

Príklady tém:

- inflácia a mzdy

- manažment podniku v období Covid-19 apod...

Mapovanie príčin (Fishbone strategy)

Aktivita je podobná mapovaniu dôsledkov. Mapujú sa príčiny a diskutuje sa o tých, ktoré ovplyvňujú výsledný efekt. Dôsledky a efekt sa zobrazujú v tvare rybej kosti.

Porovnanie o rozlíš

Taxonomická úroveň: analyzovať, hodnotiť, tvoriť

Využitie: aplikácia nového učiva, upevňovanie učiva

Charakteristika metódy

Ide o metódu založenú na skúmaní dvoch alebo viac objektov, myšlienok, ľudí, javov, textov a pod. tak, že sleduje ich podobnosť a odlišnosť. Vhodná je na prácu vo dvojici.

Postup:

1. Urobiť zoznam položiek, ktorými sa porovnávajú subjekty alebo udalosti podobajú.
2. Urobiť zoznam položiek, ktorými sa líšia.
3. Graficky znázorniť najzaujímavejšie podobnosti a odlišnosti (napr. vennov diagram).
4. Prezentovať svoje zistenie podľa pokynov učiteľa (porovnanie by malo vychádzať z nájdených a preštudovaných zdrojov, nemalo by chýbať vlastné hodnotenie.

Účel a proces

Táto aktivita povzbudzuje žiakov využívať tvorbu návrhov. Sledujú používateľov, aby lepšie pochopili a vcítili sa do svojich potrieb predtým, než navrhnu riešenia na zistený problém. Žiaci pracujú v skupinách po piatich a najskôr zvažujú prípadovú štúdiu skutočnej skúsenosti školy pomocou Návrhu zmeny.

Potom prechádzajú štyrmi krokmi:

1. Cítiť - žiaci nájdu problémy/situácie v škole/okolí a hovoria s ľuďmi, ktorí sú ovplyvnení alebo zasiahnutí týmto problémom, aby zistili príčinu situácie. Diskutujú o svojich zisteniach a potom hlasujú za jednu vec, ktorú by chceli zmeniť.
2. Predstaviť si - zvažujú, ako zlepšiť situáciu a zahlasovať za nápad, ktorý s najväčšou pravdepodobnosťou povedie k značnej zmene v 1. týždeň.
3. Robiť - plánovanie konania a realizácia, počas ktorých musia žiaci zaznamenať proces zmeny.
4. Zdieľať - predložia dokument o realizovanej zmene a pokračujú v procese zdieľaním svojho príbehu s inými školami alebo prostredníctvom miestnych médií.

Učebné výstupy

Žiaci:

- vybudujú si zručnosti a postoje pre podnikanie, najmä pozorovanie, komunikáciu, vyjednávanie, empatiu a kreativitu,
- pochopia a budú precvičovať proces myslenia - vytvárania návrhov,
- vyjadria vlastné nápady pre lepší svet,
- uskutočnia skutočnú a trvácnu zmenu vo svojej škole alebo okolí.

Medzipredmetové vzťahy

Dá sa použiť ako samostatná podnikateľská aktivita alebo spolu s predmetom ako napr. občianska náuka alebo "osobná, spoločenská, zdravotná a ekonomická náuka".

Súčasťou podnikateľských vedomostí a zručností je aj iniciatívnosť a zmysel pre inovácie. Inovácia predstavuje špecifický nástroj na uskutočnenie zmeny. Je prostriedkom výmeny, náhrady, minimalizácie tradičného, aktuálne preferovaného spôsobu fungovania (postupu, technológie, výroby, myslenia, interakcií apod.), sprostredkujúci objavenie sa niečoho nového (napr. novej služby, koncepcie, technológie, praktického opatrenia). Pojem inovácia (z lat. „obnovenie“) sa konotuje ako plánovaná a riadená zmena systému k novému a lepšiemu stavu. Hlavným impulzom pre inováciu sú obyčajne potreby, ktoré vedú k štyrom základným typom inovácii: inovácie zamerané na produkty, procesy, podnikateľský systém, marketing. Inovácia zahŕňa zmeny, reformy, zlepšenia. Týka sa všetkých sfér a oblastí ľudského života.

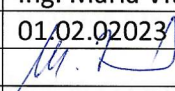
Pre podporu inovačného myslenia odporúčame:

- posilniť schopnosť žiakov prispôbiť profesionálnu kariéru meniacim sa interným, či externým podmienkam (flexibilita),
- poznať a ďalej rozvíjať vlastné silné stránky, ktoré mu následne umožnia získať pracovné pozície, nové pracovné príležitosti,
- neustále budovať a udržiavať pracovnú sieť vzťahov, synergiu s ostatnými, spojenectvá,
- naučiť žiakov reagovať a využívať príležitosti, ktoré stimulujú kariérny rast,
- získavať potrebné informácie, pracovať s informáciami a vyhodnocovať ich.

Odporúčame pripravovať didaktické situácie k podpore kľúčových faktorov:

- flexibilné myslenie (aktívna myseľ) a zmysel pre participáciu
- kreativita (tvorivé myslenie)
- rozhodovanie, autorita
- prijatie zmeny a nezávislosti
- nájdenie príležitostí a získanie úspechu
 - modernizácia a nové nápady, inovácie a prínos z využitia vlastnej predstavivosti
- motivácia k vytvoreniu záujmu na získanie informácií
- duševná rovnováha, zvládanie záťaže a stresu
- záväzok k zodpovednosti
- schopnosť vyjednávať

Odporúčame ďalej pokračovať v diskusii, v zdieľaní dobrej praxe k uvedenej téme, a to vo všetkých vzdelávacích oblastiach.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
12. Dátum	01.02.2023
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
15. Dátum	02.02.2023
16. Podpis	