

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou -kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21 st.– prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
8. Školský polrok	01.02.2022-30.06.2022
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sosdza.sk

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21st.– prierezové témy, bude vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa zameriava na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania. V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka, z týchto dôvodov je potrebné, aby sa pedagogickí zamestnanci pravidelne stretávali a vytvárali spoločne sieť vhodných aktivít k zvýšeniu vlastného

kompetenčného profilu. Táto požiadavka je súčasťou modernej SOŠ, ktorá je súčasťou Systému duálneho vzdelávania.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Dalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnúť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Dalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedlia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnúť možné riešenia.

Stručná anotácia

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21.st.– prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami:

-spôsoby prezentácie produktov tvorivej činnosti, OPS v danej oblasti, pozitívny image, proklientský prístup, zmena ako súčasť reálnych situácií, tvorivá dielnička.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu.

Priblíženie témy:

Podnikavosť a iniciatívnosť podnecujú angažovaný prístup k životu a v škole súvisia aj so zapájaním sa žiakov do mimoškolských aktivít, ako aj ochotou vstupovať do riešenia problémov. Tvorivosť je schopnosť človeka, ktorá mu umožňuje nachádzať riešenia v bežných aj netradičných situáciách.

Kompetencie k podnikavosti a iniciatívnosti podporujú schopnosť človeka nielen prinášať zmeny, ale aj sa im aktívne prispôbovať. Tieto kompetencie v sebe kombinujú oblasti tvorivosti, riešenia problémov, schopnosti využívať rôzne zdroje, finančné a technologické vedomosti.

Uvedenou témou sme sa zaoberali počas zasadnutí pedagogického klubu.

Jadro:**Popis témy/problém**

Úroveň podnikateľských zručností žiakov zo SR je signifikantne pod priemerom krajín OECD. Dôležitým zistením v roku 2003 však bolo aj to, že národný priemer v oblasti riešenia problémov bol len na úrovni riešenia jednoduchých úloh so základným zadaním a s jedným údajom. Schopnosť riešiť komplexné úlohy, v ktorých sa vyžaduje analytický prístup a zhodnocovanie vzťahov a javov, dosiahlo menšie percento žiakov (14,1 %) ako podiel žiakov dosahujúcich úroveň nižšiu ako 1, teda neschopnosť riešiť problémy (17,5 %). Schopnosť riešiť problémy v tíme bolo predmetom testovania PISA aj v roku 2015. V medzinárodnom testovaní PISA v roku 2015 bola oblasť riešenia problémov pozmenená tak, aby sa sledovala schopnosť žiakov riešiť problémy v tíme, no slovenskí žiaci sa svojimi schopnosťami umiestnili ako piata najhoršia krajina.

Záver:**Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

V rámci tvorivej dielne sme diskutovali o rôznych metódach pre podporu kreativity, ktorá je kľúčovou spôsobilosťou v podnikaní ako aj v manažmente financií:

Selekciu a diferenciaciu vyučovacích stratégií podporujúcich rozvoj kreativity, kritického a tvorivého myslenia spolu s príkladmi činností a metód sme si v rámci tvorivej dielne uviedli ako riešenia výskumného projektu, alebo napríklad pri inovatívnych metódach čítania s porozumením. Zároveň odporúčame nasledovné kroky a aspekty pre podporu kreatívneho myslenia:

- stratégie na rozvoj sebaregulácie – napríklad problémové a projektové vyučovanie, využívanie podobností a analógií;
- stratégie na rozvoj systematických a interpretatívnych zručností – tu odporúčame napríklad využívanie postupov vedúcich k dedukcii a konkretizácii;
- stratégie argumentácie – vedieme žiakov k hodnoteniu dôveryhodnosti zdroja, vedieme k argumentácii a iné;
- stratégie pre vyvodzovanie záverov a riešenie problémov – využívame rôzne zdroje (okrem učebnice);
- stratégie na rozvoj hodnotenia – vedieme žiakov k identifikácii kľúčových a relevantných faktov a myšlienok v učive;
- stratégie na rozvoj čitateľských zručností – využívanie digitálnych učebných materiálov, programov a aplikácií. Veľa metód pracujúcich v syntéze s čítaním a s metódami na rozvíjanie tvorivosti žiakov vytvára dobré podmienky na tvorbu kreatívnych produktov ako sú napríklad vytváranie priestoru pre sebareprezentáciu a prezentáciu vlastných riešení žiakov, a tiež na vytváranie priestoru pre prezentovanie žiakových myšlienok, ich konfrontáciu a zdokonaľovanie v nadväznosti na prácu s textom a k tvorbe vlastných poznámok.

V rámci jednej stratégie je možné využívať niekoľko metód. Stratégie v edukačnej činnosti odporúčame určovať súbežne už pri formulovaní kompetencií. Pod slovom stratégia si je možné predstaviť akoby taktiku, premyslený postup, ciele pôsobenie v rámci istej situácie či činnosti.

Zjednodušené povedané, hľadanie a formulácia odpovedí na otázky – Čo? Ako? Prečo? môžu predstavovať podobu stratégie.

Z analýzy výstupov chceme podčiarknuť a odporúčať dve najpoužívanejšie metódy, ktoré používame v rámci edukačného procesu. Vybrali sme ich preto, lebo vnímame že rozvoj podnikavosti závisí na dvoch hlavných oblastiach rozvoja: čítanie s porozumením a kreatívne myslenie. V rámci tohoto zhrnutia preto prinášame krátky prehľad a opis týchto užitočných metód.

INSERT

Interaktívny záznamový systém pre efektívne čítanie a myslenie

(angl. *Interaktive Notating System for Effective Reading and Thinking*)

Vzdelávacia oblasť: primárne – Jazyk a komunikácia, sekundárne podnikateľské vzdelávanie

Cieľová skupina:, stredné školy,

Kľúčové kompetencie:

- komunikačné kompetencie
- osobnostné a sociálne kompetencie
- kultúrne povedomie a vyjadrovanie
- psychomotorické kompetencie
- pracovné kompetencie
- riešiť problémy, tvorivo a kriticky myslieť

Prostredie: trieda, exteriér – vybrať si miesto na písanie

Forma a počty: individuálna, skupinová, frontálna *Pomôcky:* učebný text, tabuľky INSERT, písacie potreby

Pracovný postup:

- Na využitie tejto vyučovacej metódy je možné vytvoriť si vlastné texty, s ktorými budú žiaci pracovať, ale rovnako dobre sa dajú na prácu využívať aj klasické učebnice.
- Žiaci čítajú samostatne, potichu a pomaly text.
- Ceruzkou vyznačujú do textu k jednotlivým myšlienkam dohodnuté značky.
- Po prečítaní a označovaní textu žiaci napíšu zoznam informácií podľa jednotlivých značiek do svojich zošitov, do tabuľky (učiteľ môže tabuľku pripraviť vopred a rozdať ju žiakom, po jej vyplnení si ju nalepia do zošitov)

Dramatizácia

Byť tvorivým znamená používať nové techniky a princípy myslenia a zároveň byť schopným produktívne myslieť a rozbiehať tzv. myslenie v zabehnutých koľajach.

Jednou z možností je aplikácia metód dramatickej výchovy, ktoré tiež nazývame tvorivou dramatikou. Základom dramatickej výchovy je dramatická situácia, v ktorej dochádza k vzájomnému pôsobeniu osôb na konanie v rôznych situáciách. Jednotlivé situácie môžu vychádzať z reálneho prostredia, fantazijného prostredia, osobných skúseností, ale aj z bežných životných každodenných situácií. Preto tu môžeme tiež hovoriť aj o situačnom učení. Tvorivá dramatika označuje spôsob učenia, ktorý je založený na zážitku a následnom raste porozumenia a ľudského správania k sebe samému a k svetu, v ktorom žijeme.

Prostredníctvom tvorivej dramatiky je možné efektívne rozvíjať minimálne päť kľúčových kompetencií, a to kompetencie na celoživotné učenie sa, komunikačné kompetencie, kompetencie riešiť problémy, sociálne a personálne kompetencie a kompetencie vnímať a chápať kultúru a vyjadrovať sa nástrojmi kultúry a podnikateľské kompetencie.

Obsah dramatickej výchovy môžeme rozdeliť do dvoch vzájomne previazaných a doplnujúcich oblastí, a to: osobnostný rozvoj a sociálny rozvoj, ktoré v praxi nie je možné oddelovať. V prvom okruhu – osobnostný rozvoj sa uplatňujú hry a cvičenia, ktoré rozvíjajú uvoľnenie, sústredenosť, sebauvedomenie, odstraňujú sa zábrany, rozvíja sa vnímanie a schopnosť uvedomiť si samého seba a okolitého sveta. V druhej, sociálnej oblasti sa zameriavame na rozvoj komunikácie, konkrétne: sociálnej, verbálnej a neverbálnej a rovnako aj skupinovej citlivosti a dynamiky.

Odporúčame:

Čitateľská stratégia PLAN (Predict, Locate, Add, and Note)

PLAN je študijnó-čitateľská aktivita vhodná na prácu s informačnými textami, ktorá učí čítať texty heuristickým spôsobom. PLAN je akronym 4 krokov, ktoré sa realizujú pred, počas a po prečítaní textu. Svojou štruktúrou sa podobá tvorbe projektu a preto je vhodná aj ako predpríprava pre tvorbu väčších úloh, ako napríklad foto esej.

1. krok – predpoklad, *predpoveď* (*predict*)

V tomto kroku odhadnete obsah a štruktúru textu a spracujete ju vo forme pojmovej mapy na základe názvu článku, podnadpisov, obrázkov, diagramov ap.

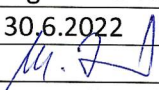
2. krok – *lokalizácia* (*locate*) známych a neznámych informácií v pojmovej mape, a to vo forme značiek. vedľa známeho pojmu poznačte (v) a vedľa nez- známeho pojmu poznačte (?).

3. krok – *pridanie* (*add*), aplikujte počas čítania, pripíšte krátku charakteristiku k vyznačenému pojmu alebo jeho vysvetlenie.

4. krok – *záznam* (*note*) je záverečná fáza strategického čítania, vedomosti získané z textu spracujte voľným prerozprávaním textu podľa pojmovej mapy, alebo vedomosti využite v pripravenej diskusii, alebo napíšte krátky sumár.

Podnikateľské kompetencie vytvárajú predpoklady na orientáciu žiakov v podnikateľskom prostredí, rozlišovanie procesov odohrávajúcich sa vo firmách, porozumenie ekonomickým informáciám a svetu práce. Sú užitočné pre realizáciu vlastných inovatívnych nápadov, sebarealizáciu, sebaopoznávanie, sebarozvoj a napokon aj pre zvýšenie záujmu občanov o podnikanie a aktívne zapojenie sa do podnikateľskej činnosti v profesijnej kariére.

Odporúčame pokračovať v pláne činností klubu aj v školskom roku 2022/2023.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
12. Dátum	30.6.2022
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
15. Dátum	30.6.2022
16. Podpis	