

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou -kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21 st.–prierezové témy.
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Jaromír Slezák – zosnulý Ing. Mária Vítová, PhD. MBA
8. Školský polrok	01.09.2020-31.01.2021
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.sosdza.sk

10.

Úvod

Pedagogický klub podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21st.–prierezové témy, bude vytvorený učiteľmi a majstrami OV.

Klub bude fungovať počas školských rokov, od septembra 2020 do januára 2023, teda 25 mesiacov a jeho udržateľnosť vychádza z koncepcie nového modelu SOŠ, ktorého súčasťou sú „riešiteľské rady“ tímov pre vzdelávacie oblasti ISCED 3A, 3C a pre odborné vzdelávanie a prípravu.

Spôsob organizácie: stretnutia 2 krát do mesiaca. Dĺžka jedného stretnutia: 3 hodiny.

Zrealizované stretnutia pedagogického klubu v období 09/2020-01/2021:

September 2020 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Október 2020 – 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

November 2020 - 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

December 2020- 2 stretnutia, každé v trvaní 3 hod.

Varianta klubu: pedagogický klub s výstupmi.

Zameranie pedagogického klubu:

Pedagogický klub sa zameriava na rozvoj podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a rozvoja kľúčových kompetencií pre 21st. v súlade s požiadavkami súčasného trhu práce, ako prierezovej témy.

Cieľom realizácie aktivít pedagogického klubu je zvýšenie odborných kompetencií pedagogických zamestnancov pre ďalšie zvyšovanie úrovne podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a projektových kompetencií žiakov naprieč vzdelávaním. Potreba rozšíreného kompetenčného profilu učiteľa vyplýva zo súčasných nárokov na trvalo udržateľný rozvoj kvality vzdelávania.

V prípade, že učiteľ nemá kompetencie potrebné na zavedenie inovácií a trendov do vzdelávania, nemôže k týmto schopnostiam viesť (sprevádzať) žiakov.

Podnikateľské vedomosti, ekonomické myslenie a schopnosť riešiť problémové úlohy z tejto oblasti, sú dôležitými (kľúčovými) schopnosťami žiaka a predpokladom pre ďalší úspešný osobnostný a profesijný rast žiaka, z týchto dôvodov je potrebné, aby sa pedagogickí zamestnanci pravidelne stretávali a vytvárali spoločne sieť vhodných aktivít k zvýšeniu vlastného kompetenčného profilu. Táto požiadavka je súčasťou modernej SOŠ, ktorá je súčasťou Systému duálneho vzdelávania.

Činnosti a výstupy v rámci predmetného pedagogického klubu budú následne implementované do edukácie s cieľom rozvíjať u žiakov kompetencie tak, aby vedeli komunikovať, argumentovať, používať informácie a pracovať s nimi, riešiť problémy, poznať sám seba a svoje schopnosti, spolupracovať v skupine, prezentovať sám seba, ale aj prácu v skupine, ekonomicky myslieť, tvoriť správne rozhodnutia, vytvárať podnikateľské zámery, stanovovať ukazovatele úspechu.

Ďalšími aktivitami členov pedagogického klubu, tvorbou výstupov a ich implementáciou do praxe, chceme dosiahnuť, aby žiaci prostredníctvom vlastnej organizácie práce sa naučili riadiť seba, tím (firmu), vypracovať si harmonogram svojich prác, získavať potrebné informácie, spracovať ich, vedeli si hľadať aj problémy, ktoré treba riešiť, správne ich pomenovať, utvoriť hypotézu, overiť ju a pod.

Vytvoríme didaktické materiály, ktoré budú následne efektívnym nástrojom učenia sa žiakov - prezentovať svoju prácu písomne aj verbálne s použitím informačných a komunikačných technológií a ďalšie spôsobilosti, napríklad:

- vhodným spôsobom zareagovať v rôznych kontextových situáciách, nadviazať kontakt so zákazníkom,
- zostaviť základné písomnosti osobnej agendy, poznajú ich funkciu, formálnu úpravu a vedia ju aplikovať,
- vytvoriť základné písomnosti osobnej agendy v elektronickej podobe,
- identifikovať a popísať problém, podstatu javu,
- navrhnuť postup riešenia problému a spracovať algoritmus,
- získať rôzne typy informácií, zhromažďovať, triediť a selektovať ich,
- na základe získaných informácií formulovať jednoduché uzávery,
- na základe stanovených kritérií posúdiť rôzne riešenia a ich kvalitu,
- kultivovane prezentovať svoje produkty, názory,
- prijať kompromis alebo stanovisko inej strany,
- poznať základy jednoduchej argumentácie a vie ich použiť na obhájenie vlastného postoja,
- využívať rôzne typy prezentácií,
- aplikovať vhodnú formálnu štruktúru na prezentáciu výsledkov svojho výskumu
- proaktívne riadiť (zahŕňa zručnosti ako je plánovanie, organizovanie, riadenie, vedenie a poverovanie), prezentáciou predstaviť výsledky svojej práce širšej verejnosti,
- chápať a rešpektovať hodnoty duševného vlastníctva.

Ďalšie činnosti, ktoré budú realizované v rámci pedagogického klubu:

- Tvorba Best Practice,
- Prieskumno-analytická a tvorivá činnosť týkajúca sa výchovy a vzdelávania a vedúca k zlepšeniu a identifikácii OPS,
- Výmena skúseností pri aplikácii moderných vyučovacích metód,
- Výmena skúseností v oblasti medzi-predmetových vzťahov,
- Tvorba inovatívnych didaktických materiálov,
- Diskusné posedia a štúdium odbornej literatúry,

Identifikovanie problémov v rozvoji podnikateľských vedomostí, ekonomického myslenia a schopnosti tvoriť projekt a navrhnuť možné riešenia.

Stručná anotácia

Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21.st.– prierezové témy sa zaoberal nasledujúcimi témami: práca s odbornými zdrojmi, podnikavosť v strategických dokumentov, EÚ, etika v podnikaní, analýza SWOT, akčný plán, podnikateľský projekt.

Kľúčové slová

Podnikateľské vedomosti, kľúčové zručnosti pre 21 st., zvyšovanie úrovne kľúčovej kompetencie, inovatívne metódy, organizačné formy, zdieľanie skúseností.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom nášho výstupu je popísať aktivity zrealizované učiteľmi, členmi pedagogického klubu na zasadnutiach pedagogického klubu.

Priblíženie témy:

Európska komisia prvýkrát poukázala na dôležitosť podnikateľského vzdelávania v roku 2003 v Európskej zelenej knihe o podnikaní v Európe. Do roku 2006 Európska komisia identifikovala “zmysel pre iniciatívu a podnikanie” ako jednu z ôsmich základných kompetencií, ktoré sú nevyhnutné pre všetkých členov vedomostnej spoločnosti. “Small Business Act” pre Európu prijatý v roku 2008, Oznámenie Komisie o prehodnotení vzdelávania z roku 2012, Akčný podnikateľský plán do roku 2020, prijatý v roku 2013 a najnovšia Agenda nových zručností pre Európu komunikujú potrebu zlepšenia podnikateľského vzdelávania a podnikateľského učenia sa. Podnikateľské vzdelávania pripravuje ľudí na to, aby sa stali zodpovednými a podnikavými jednotlivcami. Pomáha ľuďom rozvíjať zručnosti, vedomosti a postoje, ktoré sú nevyhnutné pre dosiahnutie cieľov, ktoré si sami stanovujú. Ľudia potrebujú zmyšľanie, zručnosti a vedomosti na rozvoj kreatívnych nápadov a podnikateľskú iniciatívu na pretavenie týchto nápadov do konkrétnych krokov. Zároveň je dokázané, že ľudia s podnikateľským vzdelaním sú ľahšie zamestnateľní.

Jadro:

Popis témy/problém

Problém:

Podnikateľské vzdelávanie nepredstavuje iba prípravu žiakov na podnikanie.

Ako základná znalosť pre celoživotné učenie, podnikateľské vzdelávanie by malo pripravovať žiakov na to, aby vedeli po ukončení formálneho vzdelávania čeliť výzvam v reálnom živote.

Disponovanie základnými znalosťami zaručuje väčšiu flexibilitu na trhu práce, pretože sa človek vie rýchlejšie adaptovať na neustále zmeny v čoraz viac prepojenom svete. Na základe toho sa

“podnikateľstvo” považuje za prierezovú zručnosť, ktorá POSILŇUJE SCHOPNOSŤ

ZAMESTNAŤ SA a prispieva k CIEĽU INTELIGENTNÉHO RASTU EURÓPY DO ROKU

(ktorým je dosiahnutie 75%- nej zamestnanosti občanov vo vekovej kategórii 20-64 rokov do roku

2020, a to prostredníctvom intenzívnejšieho zapojenia ľudí do pracovného procesu). Preto je aj v týchto časoch viac než potrebné ponúkať podnikateľské vzdelávania všetkým občanom, čo je jedným z cieľov Akčného plánu pre podnikateľstvo do roku 2020, týkajúceho sa jeho začleňovania do všetkých úrovní vzdelávania.

Záver:

Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov

Zhrnutie v oblasti aplikácie SWOT analýzy:

SWOT analýza je najčastejšie využívanou metódou rozhodovania pri tvorbe plánov.

V ére priemyslu 4.0 budú je SWOT analýza kľúčová.

SWOT analýza hodnotí silné (strenghts), slabé (weaknesses) stránky spoločnosti, hrozby (threats) a príležitosti (opportunities) spojené s podnikateľským zámerom, projektom alebo stratégiou.

S – strenghts – silné stránky (podniku, odvetvia, prostredia...)

W – weaknesses – slabé stránky

O – opportunities – príležitosti

T – threats – hrozby

Vypracovanie SWOT analýzy

Analýza SWOT sa vypracúva len pre jeden priestor, pre jedno odvetvie.

Syntéza výsledkov analýzy spočíva v porovnávaní vonkajších hrozieb a príležitostí s vnútornými silnými a slabými stránkami podniku. Ich kombináciou a prienikom vzniká stratégia ako vyvažujúci faktor, ktorý uvádza podnik do súladu s jeho okolím. Takto chápaná a formulovaná stratégia dovoľí podniku orientovať sa len na také príležitosti, ktoré zodpovedajú jeho schopnostiam a umožní vyhnúť sa hrozbám, proti ktorým sa nedokáže brániť. Výsledná stratégia vznikne ako súčet 2 vektorov. Takto získaná stratégia predstavuje základné odporúčanie pre strategickú orientáciu podniku a rešpektuje požiadavku tesného súladu medzi internými schopnosťami podniku a jeho vonkajším prostredím.

Postup tvorby SWOT analýzy:

Analyzujeme interné prostredie – silné a slabé stránky – definujeme si ich a zapíšeme do matice (môžeme pritom využiť ďalšie analýzy, napr. analýzu 7S, analýzu hodnotového reťazca alebo finančnú analýzu podniku) Analyzujeme externé prostredie – príležitosti a hrozby – definujeme si ich a zapíšeme do matice. Ohodnotíme (obodujeme) jednotlivé parametre v rámci kvadrantov – pri silných stránkach a príležitostiach použijeme napr. stupnicu od +1 do +5, pri slabých stránkach a hrozbách stupnicu od -1 do -5 Analýzu môžeme doplniť o ďalší rozmer a priradiť parametrom váhy – súčet váh v jednotlivých kvadrantoch musí byť rovný číslu 1.

Príloha – Best Practice:

Silné stránky	Slabé stránky
Tvorivosť, iniciatíva, vytrvalosť, kontakty, skúsenosti z medzinárodných projektov, kreativita, znalosť cudzieho jazyka, programátorské schopnosti, samostatnosť, zodpovednosť, líderstvo, presvedčivosť, cieľavedomosť.	Schopnosť presadiť sa, sebaaprezentácia, slabšie zvládanie stresových situácií, nedostatky v time manažmente.
Príležitosti	Hrozby
Ďalšie príležitosti na zvyšovanie kvalifikácie, možnosť získať certifikát (elektrotechnickej spôsobilosti), príležitosť pokračovať v spolupráci s regionálnymi zamestnávateľmi.	Nedostatok vhodných pracovných miest v regióne.

Odporúčame vyššie uvedené manažérske techniky k implementácii do edukácie.

Zhrnutie v oblasti podpory podnikateľských zručností a etiky v podnikateľskom prostredí:

Na základe aktivít a diskusie počas stretnutia klubu sme vytvorili nasledovný prehľad možných tém k rozvoju podnikateľských zručností a podnikateľskej etiky:

- Etika podnikania je súhrn pravidiel, noriem, zásad, podľa ktorých by sa jedinec v podnikaní mal správať.
- Marketingová etika je definovaná ako aplikácia všeobecných etických zásad do rozhodovania, nepredstavuje imaginárnu hodnotu.
- Dobré meno je podmienkou dlhodobého úspechu, je to atribút, na ktorý zákazníci a obchodní partneri veľmi dobre reagujú.
- Neetické podnikanie vo svojom dôsledku prináša nielen zlú povesť, ale aj sankcie zo strany trestného práva.
- Medzi najčastejšie porušovanie základných etických noriem patrí: 1. klamstvo, 2. ohováranie, 3. dobrovoľná platobná neschopnosť, 4. nepriznanie primeranej mzdy zamestnancom.
- Nedostatok sebapoznania je častý dôvodom nedostatočnej podnikateľskej etiky, hlavne ak sa daná firma nachádza v náročnom období.

BP: Aktivita Moje silné a slabé stránky je preto v kontexte edukácie dobrým preventívnym opatrením. Jej cieľom je:

- Prostredníctvom hry podporiť sebaopoznanie, sociálnu percepciu a poznanie iných.
- Rozvíjať zdravé sebavedomie a rovnováhu medzi sebaúctou a úctou k druhým.
- Utvárať pozitívny vzťah k sebe, uvedomenie si seba samého.

Best Practice- vnímanie seba samého

Silné stránky:

- zrozumiteľne formulujem myšlienky,

- som asertívny v komunikácii,
- snažím sa byť empatický,
- tolerujem názory ostatných,
- aktívne spolupracujem v tíme,
- ľahko sa vyrovnávam so zmenami a nepredstavujú pre mňa stres,
- bez problémov prijímam spätnú väzbu,
- komunikujem v cudzom jazyku,
- viem pracovať s rôznymi zdrojmi informácií a ovládam najnovšie prostriedky IKT.

Slabé stránky:

- slabšie časové naplánovanie aktivít počas dňa,
- niekedy si neviem určiť priority.

Z hľadiska môjho budúceho povolania sa musím naučiť viac pracovať s plánovaním aktivít.

Odporúčame vyššie uvedené princípy a postupy k implementácii do výučby.

Zhrnutie v oblasti tvorba akčného plánu:

- analyzovali sme odborné zdroje, ktoré nás oboznamovali so zásadami tvorby akčného plánu. Jednotlivé body sme kriticky posudzovali najprv vo dvojiciach a potom sme naše výsledky prezentovali aj v rámci diskusného kruhu. Výsledné kľúčové body sme získali pomocou metódy hodnotovej škály, kde ich účastníci individuálne hodnotili. Na záver stretnutia sme sa zhodli na nasledujúcich prvkoch, ktoré by mal obsahovať náš akčný plán na podporu podnikavosti.

Aké ciele by mal mať akčný plán?

Zhodli sme sa, že by mal obsahovať strategický rámec pre spoluprácu vo vzdelávaní a odbornej príprave. Mal by podporovať spoluprácu v edukačnom prostredí.

Akčný plán na podporu podnikavosti by mal obsahovať nasledujúce ciele:

1. Celoživotné vzdelávanie a mobilita sa musia stať realitou a systémy vzdelávania a odbornej prípravy musia vo väčšej miere reagovať na zmenu a byť otvorenejšie voči širšiemu svetu práce.
2. Kvalita a efektivita vzdelávania a odbornej prípravy sa musí zlepšovať, a to venovaním väčšej pozornosti zvyšovaniu úrovne základných zručností a posilnením jazykových kompetencií.
3. Spravodlivosť, sociálna súdržnosť a aktívne občianstvo sa musia podporovať.
4. Tvorivosť a inovácie vrátane podnikavosti by sa mali posilňovať na všetkých úrovniach vzdelávania a odbornej prípravy, keďže sú hlavnou hybnou silou udržateľného hospodárskeho rozvoja. Žiakom by sme mali pomôcť najmä k tomu, aby sa stali digitálne zručnými a aby rozvíjali iniciatívnosť, podnikavosť a kultúrne povedomie. Ako príklad akčného plánu sme si uviedli Európsku spoluprácu v rámci ET 2020. Táto má formu výmeny informácií a skúseností o problematikách, ktoré sú spoločné v systémoch vzdelávania a odbornej prípravy európskych krajín.

Patria k nim: vzájomné učenie sa, pravidelné monitorovanie a podávanie správ a spoločné referenčné nástroje. Vytvorili sa rozličné referenčné hodnoty a ukazovatele na meranie pokroku pri dosahovaní stanovených cieľov. Zhodli sme sa tiež, že správny akčný plán by mal tiež monitorovať zlepšenie v predmetných oblastiach a navrhovať prípadné úpravy. Mal by tiež obsahovať konkrétne obdobie, počas ktorého sa budú implementovať jednotlivé stratégie rozvoja.

Odporúčame podporovať pedagógov v tvorbe stratégií rozvoja a akčného plánu na inováciu celkovej formy výučby.

Na základe diskusie a zdieľania nápadov počas stretnutia sme vypracovali akčný plán na podporu rozvoja podnikavosti.

Pre obdobie 2020-2023 sú zadefinované nasledovné strategické ciele:

1. Podpora rozvoja kompetenčného profilu

2. Cielená podpora vzdelávania žiakov na tému tvorby podnikateľskej stratégie a vízie

Vzdelávanie v oblasti podnikania - horizontálny prístup vďaka vnímaniu tohto vzdelávania ako kľúčovej kompetencie dôležitej pre akúkoľvek odbornú kvalifikáciu.

- Vzdelávacie programy postavené na nových pedagogických postupoch

Uplatňujú sa súčasné pedagogické postupy (napr. založené na projektoch, aktívnom vzdelávaní sa alebo samostatnom učení sa).

- Netradičné vyučovacie prostredie (situácie zo skutočného života, mimo triedy).

- Zapojenie sociálnych partnerov školy

Podporné systémy plnia rozhodujúcu úlohu v dosahovaní pokroku.

AP

Ciele a zámery sociálneho partnera, s ktorými vstupuje do procesu spolupráce Ciele:	Zámery:
Ciele a zámery SOŠ, s ktorými vstupuje do procesu spolupráce Ciele:	Zámery:
Spätná väzba zamestnávateľa / firmy (k stanoveným cieľom, napr. posúdenie reálnosti ich naplnenia...)	

Odporúčame využívať najnovšie zdroje a príklady dobrej praxe pri tvorbe akčného plánu rozvoja podnikateľských zručností.

Zhrnutie v oblasti stratégie rozvoja podnikateľských zručností-EÚ rámec:

Počas zasadnutí pedagogického klubu sme sa venovali analýze dokumentu: Európsky rámec kompetencie k rozvoju podnikavosti a proaktivity žiaka.

Európsky rámec kompetencie k podnikavosti

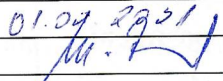


Rozvoj kompetencie k podnikavosti znamená ďalší rozvoj: analytického myslenia, kritického myslenia, kreativity, ale aj digitálnych zručností.

- Odporúčame ďalšie štúdium strategických dokumentov EU a implementáciu odporúčaní a aktuálnych trendov v podnikaní do pedagogického procesu.

V závere chceme oceniť- poďčiarknuť vysoko pozitívny vplyv zasadnutí pedagogických klubov na zvýšenie úrovne a rozšírenie kompetenčného profilu pedagogických zamestnancov našej školy.

Ďakujeme za túto možnosť.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
12. Dátum	01.09.2021
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
15. Dátum	01.09.2021
16. Podpis	