

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub finančnej gramotnosti a projektového myslenia v príprave na život – prierezoové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	22.04.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Odborná učebňa SOŠD Žilina
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Emerencia Remetová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sosdza.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola tvorba námetov na medzipredmetovú výučbu a jej implementáciu pri rozvoji finančnej gramotnosti. V rámci diskusie sme sa zamerali na tému dlhov a úverov, pričom sme naše skúsenosti prepájali s témami z podnikateľskej gramotnosti. Na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: finančná gramotnosť, medzipredmetová výučba, podnikateľská gramotnosť.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvod – Kognitívna metóda a práca v skupine.
2. Diskusia.
3. Tvorba námetov.
4. Záver.

Témy: Prepojenie teórie s praxou, rozvoj finančnej gramotnosti.

Program stretnutia:

1. Úvod – stratégia podnetných otázok, skupinová práca a brainstorming.
2. Diskusia – buzzgroups.
3. Tvorba námetov – metóda Force-fit.
4. Záver a spoločná tvorba pedagogického odporúčania.

13. Závěry a odporúčania:

V rámci diskusie sme sa zhodli, že finančná gramotnosť sa nemusí rozvíjať prierezovo len na hodinách matematiky pri aplikácii špecifických úloh z bežného života, ktoré operujú s peniazmi. Projektové vyučovanie, ktoré môžeme implementovať vo veľkom spektre vyučovacích hodín a predmetov, nám umožňuje vytvoriť projektové zadanie, ktoré rozvíja viac kompetencií naraz. Nejde teda len o syntézu finančnej gramotnosti, matematických vedomostí a podnikateľských kompetencií, pri tvorbe podnikateľského zámeru rozvíjame aj estetické cítenie (tvorba loga) psychologické vedomosti (marketingové oddelenie, cieľová skupina) a samozrejme učíme žiakov analyzovať trh (kritické myslenie).

Takýto komplexný projekt pri tom nemusí byť veľmi náročný na čas a technické vybavenie. Z našich skúseností vyplýva, že na tvorbu úspešného podnikateľského plánu pomocou projektového vyučovania sme potrebovali okolo 4 až 5 vyučovacích hodín v danom predmete. Projekt je teda možné realizovať aj na predmetoch s menšou hodinovou dotáciou.

Podnikateľský plán je kľúčovým dokumentom, ktorý obyčajne rozhoduje o úspechu či neúspechu pri štarte podnikania. Prakticky všetci úspešní podnikatelia hovoria, že v počiatočnej fáze prípravy na podnikanie kládli veľký dôraz na tvorbu plánu

Aj pri tvorbe podnikateľského plánu pre fiktívnu firmu by žiaci nemali chápať prípravu plánu ako teoretickú časť, ale ako príležitosť presvedčiť sa o tom, či má ich podnikanie zmysel a či dokážu premeniť svoje podnikateľské myšlienky na reálne produkty, o ktoré bude záujem. A o tom, že aj žiaci vedia pripraviť zaujímavé produkty, sa sa presvedčame v našej každodennej praxi napríklad pri aplikácii brainstormingu.

OPS

Pri prezentácii svojho podnikateľského nápadu by mali žiaci premýšľať nad tromi verziami plánu z hľadiska spôsobu prezentácie:

- **Elevator pitch (Výt'ahová prezentácia)** - V skratke popíšete Váš nápad. Predstavte si, že ste sa náhodou ocitli vo výťahu s potenciálnym investorom a počas spoločnej cesty máte jedinečnú príležitosť odprezentovať mu krátko, vecne a zároveň pútavo svoj podnikateľský nápad. Vhodné v úvodných etapách tvorby projektu.
- **Skrátený podnikateľský plán** – Ide o niekoľkostranový dokument, ktorý v kocke obsahuje kľúčové časti plnej verzie podnikateľského plánu vrátane finančnej projekcie. Cieľom tohto

dokumentu je poskytnúť prípadnému investorovi kľúčové informácie o podnikateľskej myšlienke.

- **Plná verzia podnikateľského plánu** – Aj keď plnú verziu podnikateľského plánu spomíname až ako tretiu verziu plánu, práve jej spracovaním by sme, po dramatizácii a brainstormingu, mali začať. Tento dokument detailne popisuje náš podnikateľský nápad.

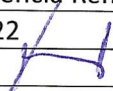
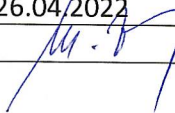
OPS

Obsah podnikateľského plánu

Pri tvorbe podnikateľského projektu môžu sa môžu žiaci rozdeliť do nasledovných oddelení, podľa ich talentov a osobných preferencií, presne tak ako vo firme. Ide tiež o výbornú metódu diferenciacie výučby. Jednotlivé veľké úlohy:

1. **Podnikateľský (biznis) model** – Popíšte produkt, ktorý budete ponúkať; ďalej odvetvie, v ktorom budete podnikat'; a nezabudnite na stratégiu (spôsob realizácie) podnikania – ako chcete dosiahnuť úspech; čo bude generovať peniaze? Vhodné pre analytické a kriticky mysliace typy, tiež pre žiakov s víziou a tých, čo radi snívajú
2. **Marketingová časť** – Uveďte, aké sú hlavné charakteristiky cieľového trhu – potenciálneho zákazníka; analyzujte konkurenciu, odberateľov a dodávateľov; určte svoje marketingové ciele a marketingovú stratégiu. Vhodná úloha pre umelecky nadaných žiakov, pre žiakov so záujmom o spoločenské vedy a psychológiu.
3. **Finančná časť** – Pri začínajúcom podnikateľovi obsahuje zakladateľský rozpočet a prepracovaný plán peňažných tokov. Pri existujúcom podnikaní ide o plánované projekcie finančných výkazov (plánovaný výkaz ziskov a strát, plánovaná súvaha a plánovaný prehľad peňažných tokov). V tejto časti bývajú uvedené aj rôzne ďalšie analytické prepočty, rôzne pomerové ukazovatele, analýza bodu zvratu a podobne. Úloha zameraná na žiakov, ktorí preferujú prácu s číslami a dizajn finančných štruktúr.

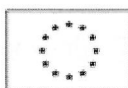
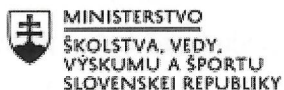
Odporúčame vyššie uvedené OPS k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Emerencia Remetová
15. Dátum	25.04.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
18. Dátum	26.04.2022
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	SOŠ dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
Názov projektu:	Prepojenie teórie s praxou – kvalitné vzdelávanie
Kód ITMS projektu:	312011ABU4
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub rozvoja digitálnej gramotnosti a informačnej spoločnosti – prierezové témy.

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: odborná učebňa SOŠD Žilina

Dátum konania stretnutia: 22.04.2022

Trvanie stretnutia: od 14,30 hod do 17,30 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

Č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Monika Beňovská		SOŠ dopravná
2.	Ing. Peter Balát		SOŠ dopravná
3.	Ing. Iveta Drahnová		SOŠ dopravná
4.	Ing. Zdenka Dubovická		SOŠ dopravná
5.	Ing. Ondrej Mrmus		SOŠ dopravná
6.	Ing. Emerencia Remetová		SOŠ dopravná