



Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21. st. – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	12.01.2022
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Mária Vitová, PhD., MBA
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sosdza.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola tvorba inovatívnych materiálov z oblasti udržateľného rozvoja a podnikateľských zručností. Súčasťou stretnutia bolo aj zdieľanie OPS a diskusia. Na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: rozvoj podnikateľských vedomostí, udržateľný rozvoj, inovatívne materiály.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Analýza odbornej literatúry.
2. Diskusia.
3. Tvorba materiálov.
4. Záver.

Témy: Prepojenie teórie s praxou, rozvoj podnikateľských vedomostí.

Program stretnutia:

1. Skupinová analýza odborných zdrojov – zdieľanie kľúčových slov.
 2. Diskusia – buzzgroups.
 3. Tvorba inovatívnych materiálov – ping-pongový brainstorming.
 4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.
13. Závery a odporúčania:

V rámci stretnutia sme spracovali nasledovný príklad dobrej praxe – Tvorba podnikateľského modelu v oblasti obnoviteľných zdrojov energie:

Podnikateľský model – Fotovoltaická elektráreň

Popis aktivity:

Podnikateľský model, často nazývaný i business model, je strategický plán, ktorý zabezpečuje ekonomické fungovanie podniku. Skladá sa z 3 pilierov – kľúčových oblastí podnikania.

Cieľ:

Žiaci si zadefinujú vlastné nápady, ich reálne uplatnenie v praxi, čo všetko je potrebné, aby sa stal nápad úspechom. Podnikateľský model môžu žiaci zostavovať ako tím alebo jednotlivec. Táto aktivita vyžaduje od žiakov riešenia problémovej situácie.

Aplikáciou do výučby sa rozvíjajú mnohé schopnosti žiakov:

- hľadať riešenia problému,
- tvoriť nové nápady, experimentovať, prototypovať,
- analyzovať a kriticky myslieť,
- spolupracovať, pracovať v tíme, komunikovať,
- prezentovať svoje nápady a prototypy.

Pomôcky

Plátne biznis modelu Canvas, lepiace papieriky.

Súbor PDF s plátnom biznis modelu je možné stiahnuť na stránkach:
BusinessModelGeneration.com/canvas

Ak sa rieši model skupinovo stačí do každej skupiny jeden čistý model Canvas. Ak žiaci riešia každý svoj nápad a jeho premenu na individuálny model podnikania, tak každý žiak musí mať čistý model Canvas. Každý nápad pre podnikanie musí prejsť schémou deviatich segmentov podnikania. Postupne preberete so žiakmi všetkých deväť prvkov - kľúčových oblastí podnikania. Žiaci si robia krátke

poznámky a nájdené riešenia zapisujú na farebné lepiace papieriky, ktoré prilepujú do daných segmentov.

OPS

Kľúčové oblasti podnikania:

Zákazníci

Sú zmyslom existencie organizácie. Tento pilier pomáha definovať skupinu ľudí, pre ktorých je výsledný produkt určený. Odpovedajte na otázky.

Kto je zákazník? Kto rozhoduje o nákupe, kto používa produkt alebo službu, kto robí servis, opravuje, prevádzkuje a pod. Aký je a čo robí? Popíšte jeho prácu, proces, ktorý vykonáva, problémy, ktoré má, veci, ktoré by chcel zlepšiť. Koľko je takýchto zákazníkov na trhu a koľko peňazí môžu ročne platiť ak sa vyrieši ich problém.

Kľúčové aktivity

Činnosti, ktoré pomáhajú transformovať zdroje na konečný produkt. Väčšina z nás premýšľa o práci ako o povinnosti/úlohe a nie ako o hodnote, ktorú táto činnosť prináša.

Aké činnosti a procesy, ich výkonové parametre a štandardy potrebujeme vytvoriť na fungovanie biznis modelu? Ako to bude celé organizované? Kto bude za čo zodpovedný?

Vzťahy so zákazníkmi

Predstavujú všetky vzťahy s jednotlivými zákazníkmi. Organizácia si musí zadefinovať aký typ vzťahu ich zákazník uprednostňuje (osobný, samoobslužný, automatizovaný...)

Ako budeme komunikovať a budovať náš vzťah so zákazníkom (spokojnosť, dôvera, inovácie)? Ako budeme merať kvalitu našej komunikácie a vzťahu? Organizácia by si mala ujasniť ako chce získavať nových zákazníkov, udržať už existujúcich zákazníkov a ako získavať vyššie príjmy už od existujúcich zákazníkov.

Záver:

Realizáciou aktivity žiaci dokážu porozumieť ako funguje model, ktorý kopíruje reálne správanie jednotlivca, ale i firmy pri podnikaní. Umožní im pochopiť, ako organizácie fungujú, i keď v reálnom svete to nie je jednoduché. Plátno podnikateľského modelu ponúka vizuálnu skratku, v ktorej pomocou obrázkov a krátkych riešení uvidia všetko na jednej strane a dokážu lepšie porozumieť vzťahom medzi jeho jednotlivými prvkami.

Ktokoľvek môže byť svojím spôsobom podnikateľský, každá profesia, povolanie nesie v sebe zručnosti k myšleniu podnikateľa. Energetici sa môžu zameriť na implementáciu obnoviteľných zdrojov zatiaľ čo mechatronici na automatizáciu výroby. Univerzálnosť biznis modelu nesie v sebe

uskutočnosť pre každého žiaka na rôznych úrovniach a odvetviach.

S podporou podnikateľského vzdelávania úzko súvisí téma tvorivého učenia, ktorú sme analyzovali.
Princípy tvorivého učenia:

- tvorivosť je vlastná všetkým žiakom,
- má procesuálny charakter,
- rozvíja sa činnosťou,
- od tvorivej činnosti žiaka netreba očakávať bezprostredný sociálny prínos, má však veľký význam pre rozvíjanie jeho poznávacích a rozumových schopností a mnohostranný vývin osobnosti,
- zmena úloh netvorivého typu na tvorivé a konvergentného typu na divergentné úlohy rozvíjajúce tvorivosť, je primárnom formou rozvoja tvorivosti žiakov,
- rozvíjanie tvorivosti vo vyučovaní musí vychádzať z učebných cieľov, obsahu učiva a prebiehať v interakcii s komplexom iných učebných činností žiakov.

Didaktické prostriedky pre podporu tvorivého učenia:

Princípy tvorivého vyučovania vyjadrujú základné všeobecné pravidlá pre aplikáciu tvorivého vyučovania v praxi.

Organizačné formy tvorivého vyučovania predstavujú vonkajšie usporiadanie podmienok, pri ktorých sa realizuje jeho obsah. Pre tvorivé vyučovanie sú charakteristické predovšetkým tieto formy:
individuálne vyučovanie, skupinové vyučovanie, tímové a kooperatívne, projektové a diferencované vyučovanie.

Hodnotenie v tvorivom vyučovaní je orientované na humánne postoje a vzťahy učiteľa k žiakovi ako k ľudskej osobnosti. Zdôrazňuje sa predovšetkým motivačná a nielen poznávacia funkcia hodnotenia. K tejto charakteristike patrí aj hodnotenie efektívnosti tvorivého vyučovania s dôrazom na posudzovanie faktorov novosti a užitočnosti v produkcií žiakov pri riešení učebných úloh. Pri hodnotení produktov a výsledkov učebnej činnosti žiakov v tvorivom vyučovaní je potrebné aplikovať demokratické a humanisticky orientované hodnotenie, pri ktorom prevláda slovné hodnotenie nad klasifikáciou.

Odporučame vyššie uvedené implementovať do praxe.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
15. Dátum	12.01.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
18. Dátum	13.01.2022
19. Podpis	

Príloha: