

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
4. Názov projektu	Prepojenie teórie s praxou – kvalitné vzdelávanie
5. Kód projektu ITMS2014+	312011ABU4
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21. st. – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	28.10.2020
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Jaromír Slezák
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.sosdza.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia pedagogického klubu bola spoločná tvorba prehľadu metód rozvoja podnikateľských vedomostí a zručností. V našej spoločnej práci sme sa zameriavali na SWOT analýzu. Diskutovali sme a navrhovali kreatívne implementácie danej metódy do výuky na strednej odbornej škole. Účastníci zdieľali príklady dobrej praxe.

Kľúčové slová: rozvoj podnikateľských vedomostí, SWOT analýza, kľúčové kompetencie pre 21. st.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Pojmotvorný vstup.
2. SWOT analýza.
3. Diskusia, zdieľanie OPS.
4. Záver a zhrnutie.

Témy: Podnikavosť, rozvoj podnikateľských zručností, metódy rozvoja, SWOT analýza.

Program stretnutia:

1. Kreatívny prístup - Gordonova metóda.
2. Praktické skúšanie SWOT analýzy.
3. Skupinová diskusia, hodnotení výsledku predošlej aktivity.
4. Tvorba myšlienkového mapy a odporúčania.

13. Závery a odporúčania:

V rámci nášho stretnutia sme sa zameriavali najmä na diskusiu a prácu so SWOT analýzou.

SWOT analýza je najčastejšie využívanou metódou rozhodovania.

V ére priemyslu 4.0 budú je SWOT analýza kľúčová.

SWOT analýza hodnotí silné (strengths), slabé (weaknesses) stránky spoločnosti, hrozby (threats) a príležitosti (opportunities) spojené s podnikateľským zámerom, projektom alebo stratégiou.

S – strengths – silné stránky (podniku, odvetvia, prostredia...)

W – weaknesses – slabé stránky

O – opportunities – príležitosti

T – threats – hrozby

Vypracovanie SWOT analýzy

Analýza SWOT sa vypracúva len pre jeden priestor, pre jedno odvetvie.

Syntéza výsledkov analýzy spočíva v porovnávaní vonkajších hrozieb a príležitostí s vnútornými silnými a slabými stránkami podniku. Ich kombináciou a prienikom vzniká stratégia ako vyvažujúci faktor, ktorý uvádza podnik do súladu s jeho okolím. Takto chápaná a formulovaná stratégia dovoľí podniku orientovať sa len na také príležitosti, ktoré zodpovedajú jeho schopnostiam a umožní vyhnúť sa hrozbám, proti ktorým sa nedokáže brániť. Výsledná stratégia vznikne ako súčet 2 vektorov. Takto získaná stratégia predstavuje základné odporúčanie pre strategickú orientáciu podniku a rešpektuje požiadavku tesného súladu medzi internými schopnosťami podniku a jeho vonkajším prostredím.

Postup tvorby SWOT analýzy:

Analýzujeme interné prostredie – silné a slabé stránky – definujeme si ich a zapíšeme do matice (môžeme pritom využiť ďalšie analýzy, napr. analýzu 7S, analýzu hodnotového reťazca alebo finančnú analýzu podniku) Analýzujeme externé prostredie – príležitosti a hrozby – definujeme si ich a zapíšeme do matice. Ohodnotíme (obodujeme) jednotlivé parametre v rámci kvadrantov – pri silných stránkach a príležitostiach použijeme napr. stupnicu od +1 do +5, pri slabých stránkach a

hrozbách stupnicu od -1 do -5 Analýzu môžeme doplniť o ďalší rozmer a priradiť parametrom váhy – súčet váh v jednotlivých kvadrantoch musí byť rovný číslu 1.

Príloha – Best Practice:

Silné stránky Tvorivosť, iniciatíva, vytrvalosť, kontakty, skúsenosti z medzinárodných projektov, kreativita, znalosť cudzieho jazyka, programátorské schopnosti, samostatnosť, zodpovednosť, líderstvo, presvedčivosť, cieľavedomosť.	Slabé stránky Schopnosť presadiť sa, seaprezentácia, slabšie zvládanie stresových situácií, nedostatky v time manažmente.
Príležitosti Ďalšie príležitosti na zvyšovanie kvalifikácie, možnosť získať certifikát (elektrotechnickej spôsobilosti), príležitosť pokračovať v spolupráci s regionálnymi zamestnávateľmi.	Hrozby Nedostatok vhodných pracovných miest v regióne.

Odporúčame vyššie uvedené manažérske techniky k implementácii do edukácie.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Jaromír Slezák
15. Dátum	28.10.2020
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Mária Vítová, PhD., MBA
18. Dátum	29.10.2020
19. Podpis	M. Vítová

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Pokyny k vyplneniu Správy o činnosti pedagogického klubu:

Prijímateľ vypracuje správu ku každému stretnutiu pedagogického klubu samostatne. Prílohou správy je prezenčná listina účastníkov stretnutia pedagogického klubu.

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina
Názov projektu:	Prepojenie teórie s praxou – kvalitné vzdelávanie
Kód ITMS projektu:	312011ABU4
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností pre 21 st. – prierezové témy.

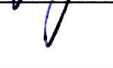
PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Stredná odborná škola dopravná, Rosinská cesta 2, Žilina

Dátum konania stretnutia: 28.10.2020

Trvanie stretnutia: od 14:30 hod do 17:30 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Jaromír Slezák, Ing.		SOŠD
2.	Mário Bízik		SOŠD
3.	Lukáš Homola, Bc.		SOŠD
4.	Zdenko Majerík		SOŠD
5.	Jozef Nociar, Ing.		SOŠD
6.	Martin Remiš, Ing.		SOŠD